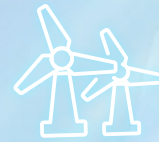




中国科技产业集团有限公司
CHINA TECHNOLOGY INDUSTRY GROUP LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 8111)



2024

環境、社會及管治報告

目錄

釋義	2
致辭	3
關於我們	4
關於本報告	4
報告目的	4
報告範圍及報告期間	4
編製依據	5
資料來源及反饋	5
可持續發展方針	6
持份者參與	7
ESG重要性議題	8
重要性評估過程	8
重要性議題	9
環境保護	10
環境管理	10
氣體排放及管理	10
排放數據	12
能源消耗	12
能源消耗數據	12
資源及廢棄物管理	13
廢棄物數據	13
水資源管理	15
水資源數據	15
氣候變化	16
任人唯賢	17
僱員關係	17
多元文化	18
僱員數據	19
僱員流失數據	20
職業安全	21
人才管理、發展及培訓	22
僱員培訓數據	23
勞工準則	24
供應鏈管理	25
產品責任	26
產品及服務質量	26
客戶投訴	27
知識產權及資料保密	28
反貪污	29
公益慈善	30
聯交所GEM證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》索引	31

釋義

「本公司」	指	中國科技產業集團有限公司，一間於開曼群島註冊成立之有限公司，其股份在聯交所創業板上市（股份代號：8111）；
「附屬公司」	指	具上市規則所賦予的涵義；
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司；
「本報告」	指	本集團發佈的2023-2024年度的環境、社會及管治報告；
「報告期」	指	2023年4月1日至2024年3月31日；
「本年度」	指	財政年度內；
「董事會」	指	本公司董事會；
「董事」	指	本公司董事；
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司；
「指引」	指	聯交所GEM證券上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告指引》；
「ESG」	指	環境、社會及管治；
「香港」	指	中華人民共和國（「中國」）香港特別行政區；及
「%」	指	百分比。

致辭

隨著2023年的結束，新冠病毒疫情已全面受控，經濟在抗疫措施取消後逐漸復甦，邊境重新開放為企業帶來了與國際合作的機會。各國的聚焦點重新落在氣候變化而產生的自然災害，尋求減少供應鏈中的碳排放，並加強綠色基礎建設。為了把握這些機遇，我們充分發揮集團在綠色業務領域的優勢，積極拓展業務範疇，並加強與客戶群的聯繫。我們始終堅守可持續發展的承諾，將其理念融入企業文化和業務運營中。管理層和員工攜手合作，與客戶、供應商和業務合作夥伴等各方建立了良好的互信關係。

針對氣候變化，中央政府於2020年首度提出「碳中和、碳達峰」（「雙碳目標」），決意於2030年達到碳排放的高峰，及2060年前實現碳中和目標，逐步從高碳能源結構中轉型，推動及完善應對氣候變化相關的工作。為加快建設清潔、低碳、安全及高效的能源體系，國家能源局發佈《2024年能源工作指導意見》，提出了三個主要發展目標，其中，「供應保障能力持續增強」被放在目標首位，其餘兩個主要目標分別是，「能源結構持續優化」和「質量效率穩步提高」，期望在今年將風電、光伏裝機規模及使用佔比達到一個新的水平。因此，本集團認為在「雙碳」的目標下，儲能已成為「以新能源為主體的新型電力系統」的主要途徑。本公司作為環保產業的其中一員，提供可再生能源產品銷售及新能源電力系統集成服務，亦一直於可再生能源領域物色及發掘其他商機，及密切留意新型儲能產業發展，積極探求擴大可再生產品供應的新機會，以追求多元化整體收益基礎及發掘新的增長動力來支撐長期發展。除了追求業務上的發展，我們亦不忘積極履行企業社會責任，矢志不渝支持全球社會加速步入「碳中和」的未來，堅持為社會帶來穩定、潔淨及長遠的供電。

經歷了以往疫情及能源危機動盪的市場及社會環境後，本集團已發展了靈活的業務策略、並積極加強企業管控措施、豐富產品組合。例如，本集團的間接全資附屬公司於報告期內已跟其項目合夥人（本公司的戰略客戶）簽訂合作協議，將於中國河南省三門峽市建設儲能電站。建成後，儲能電站將成為向項目合夥人提供電力的電站之一，並向其收取電費，從而為本集團帶來新的收入來源。於穩定企業自身發展的同時，以減緩及適應氣候變化作為企業的發展重點。我們確保員工有健康及安全的工作環境之餘，亦為他們提供不同的培訓，從而支持自身的可持續發展。

在眾多不確定因素的環境下，可持續發展的考慮變得至關重要。本集團承諾於未來日子繼續專注於業務發展上，同時不斷向可持續發展的目標進發。我們與不同的持份者保持溝通，及早識別本集團潛在的風險及機遇，制定並落實相關措施。並藉此機會衷心感謝全體員工的努力，及各持份者一直以來的信任及支持。

關於我們

中國科技產業集團有限公司主要經營之業務為在中國(i)銷售可再生能源產品及(ii)提供新能源電力系統集成服務



銷售可再生能源產品

- 涉及光伏安裝支架、太陽能追蹤器、太陽能發電站護欄及太陽能相關產品以及風力發電機塔筒之研發及銷售
- 銷售光伏安裝支架的若干技術諮詢服務 (包括光伏安裝支架設計服務)
- 若干現場服務 (包括現場協助客戶卸載貨物、整理產品、存貨盤點、驗收前進行最後的產品測試)
- 風力發電機塔筒產品的技術服務 (包括技術意見、支持及培訓)



新能源電力系統集成業務

- 為我們客戶的新能源電站提供後期系統管理服務
- 新電站項目承包商、協助其客戶整合彼等之設備、功能及資料至已連結之統一協調系統
- 提出項目設計建議、進行實地考察、採購建造材料、開展建造工作及協助試運行

關於本報告

報告目的

本報告為中國科技產業集團有限公司發表的第八份《環境、社會及管治報告》，報告旨在以全面及客觀的方式向各持份者披露本集團在可持續發展方面的政策、措施和績效，披露我們在可持續發展道路上的願景、策略和實踐。

本報告經過工作小組組建、資料收集、框架確定、報告編寫、報告設計、信息覆核、部門與高層審核等步驟完成編製。本報告已獲得本公司董事會的審閱及批准，予以發佈。

報告範圍及報告期間

本報告覆蓋中國科技產業集團有限公司及其附屬公司。其中，本報告所披露的環境和社會關鍵績效指標主要覆蓋位於中國內地的銷售可再生能源相關產品、新能源電力系統集成業務及香港一般行政及營運辦公室，由2023年4月1日至2024年3月31日期間在環境、社會及管治方面的整體表現。

編製依據

本報告按照已識別的重要持份者及ESG相關議題並進行排列、決定ESG報告的範圍、收集相關材料和數據、根據資料編製報告和對報告中的資料進行檢視等，以確保報告內容的完整性、真實性和平衡性。

本報告遵循聯交所《GEM證券上市規則》附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》進行編製，並遵守以下匯報原則：

原則	定義	本集團的回應
重要性	報告所涵蓋的議題應反映集團對環境及社會的重大影響，或影響持份者評估及決定的範疇。	透過本集團董事會按照業務版塊及實際情況，識別了對本集團及其持份者為重大的環境、社會及管治議題，這些議題釐定了本報告的重點。
量化	報告應以可以計量的方式披露關鍵績效指標。	本報告的數據均遵從《GEM證券上市規則》的要求披露及計算，盡可能以量化方式披露本集團的環境和社會關鍵績效指標。
一致性	本集團應確保編製環境、社會及管治報告的方法與過往年度一致，或陳述經修訂的匯報方法，又或說明會影響有意義對比其他相關因素。	報告範圍與去年一致，並使用一致的統計方法，務求使本報告披露的數據日後可按年作有意義的比較。若所用的方式及匯報範圍有變，應加以說明，供利益相關者參考。

資料來源及反饋

本報告披露的資訊和數據來源於本集團統計報告和內部文件，並通過相關部門審核。本報告的最後一章有完整的內容索引，以便讀者快速查詢。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。

本報告設有中文和英文兩個版本，並以電子版形式發佈。如兩個版本有任何歧異，概以中文版本為準。

您可訪問本集團官方網站<http://www.chinatechindgroup.com>或聯交所披露易網站www.hkexnews.hk獲取本報告的電子文稿。

可持續發展方針

極端氣候日益頻繁，促使各國政府關注氣候變化這一項全球系統性的議題，作為全球的碳排大國，中央政府積極推動應對氣候變化相關的工作，制定了「雙碳目標」，冀在2030年「碳達峰」及2060年「碳中和」，並鼓勵企業綠色轉型。於2021年，中央政府出臺《中共中央國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》及《2030年前碳達峰行動方案》，提出一系列到2060年實現碳中和的目標，於2022年，中國國家發展和改革委員會，及國家能源局聯合發佈《關於促進新時代新能源高質量發展實施方案》，當中提出包括為實現到2030年風電、太陽能總裝機容量達到12億千瓦以上等目標，以加快建設清潔、低碳、安全及高效的能源體系。本集團繼續專注於發展可再生能源產品業務及新能源電力系統集成業務，並探索多樣化可再生能源組合的機會，從而使我們應對能源配置的變化。

本集團作為一家樂於肩負社會企業責任的新能源科技企業，我們知悉環境、社會及管治已成為業務運營中的重要考量點。鑒於本集團的業務與環境及社會方面有重大的關聯性，包含了太陽能追蹤器、風力發電機塔筒、太陽能發電電力系統集成等的可再生能源產品銷售及新能源電力系統集成系統，我們期望透過我們的綠色產品，進一步減少業務於供應鏈中對環境的影響，將可持續發展的理念推而廣之。

董事會全面負責並監督本集團的ESG策略及匯報工作。在架構下，我們設立企業管治委員會，由董事會之執行董事出任，負責制定及檢討企業管治政策及常規，並於有需要時安排會議，向董事會提出建議。委員會同時負責檢討及監察董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展，及於遵守法律及監管規定方面的政策及常規，使我們於任何方面均能符合企業管治的要求及原則，並根據過往及現有的持份者溝通結果及關注議題，識別、分析、評核、優先排列及管理有關日常營運及環境、社會及管治的主要風險，探索潛在機會。於本年度，為了提升在ESG方面的表現，本集團委任了Riskory Consultancy Limited為專業顧問，向我們提供ESG及可持續發展方面的諮詢服務，以協助推動可持續發展。

透過與不同持份者溝通，我們識別本集團需要關注的重大議題，致力把可持續發展的優次與全球保持一致。於工作項目中，優化管理環境質素、環境保護、人文及社會責任等範疇。為履行我們於可持續發展的目標，本集團建立了環境、社會及管治工作機制。

有關企業管治事宜的披露，請參閱2024年年報內「企業管治報告」。

持份者參與

本集團深知持份者的參與對本集團了解發展中的風險和機遇至關重要，因此十分重視與持份者之間的溝通。我們識別了對我們業務決策有密切關聯的持份者，建構出雙向及透明的溝通機制，以獲取有效的反饋，並建立互利及持久的合作關係。

持份者的反饋可供我們在制定營運戰略與環保、社會及管治措施時作為參考，加強持份者對本集團業務的認識及信心，同時盡早識別本集團於未來業務營運及長遠發展的潛在和實際風險及機遇，協助本集團制定長期戰略。

以下顯示本集團與各持份者的主要溝通渠道及關注的議題：

持份者	溝通渠道	關注的議題
 <p>客戶</p>	<ul style="list-style-type: none"> 售後服務 業務會議 公司網站 日常溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 產品及服務的質量及安全 客戶權益保障
 <p>僱員</p>	<ul style="list-style-type: none"> 培訓及員工活動 績效考核 內部公告及刊物 工作會議 當面會談 	<ul style="list-style-type: none"> 員工薪酬及福利 工作環境的健康與安全 培訓及職業發展
 <p>政府及監管機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> 政策及相關指引 例行報告 定期會議 現場視察及監督 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律及法規 可持續發展
 <p>股東</p>	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會 年度及中期報告 公告、通函及新聞稿 公司網站 	<ul style="list-style-type: none"> 企業管治 業務合規 合理而可持續的投資回報 公開信息披露
 <p>供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 日常溝通 實地考察 業務會議 供應商審核及評估 	<ul style="list-style-type: none"> 公平採購程序 及時支付供應的商品／服務 遵守法律及法規 誠信經營
 <p>社區</p>	<ul style="list-style-type: none"> 社區活動 慈善捐款 公司網站 	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與 環境保護意識 改善社區環境

ESG重要性議題

報告期內，我們基於經營環境、資源分配、報告準備時間的考慮，以「內部重要性評估」的方式評定出一系列對於本集團業務的持續性及發展，以及對廣泛社會的相關性和重要性有關的ESG議題。

重要性評估過程



- 本集團從多方面進行考慮，以判斷本年度的持份者是否存在變化
- 本集團的主要業務及經營環境是否存在重大變化；
- 持份者對本集團的影響力是否存在重大變化；以及
- 本集團對持份者的影響力是否存在重大變化。
- 綜合以上考慮，我們識別出重要持份者。於本年度，本集團的主要持份者與上年保持一致。
- 綜合重要持份者的期望與意見，以及不同環境、社會及管治議題對本集團的影響力，董事會透過內部檢討評估對上年度所識別的重要性議題進行回顧及確立本年度的重要性議題。
- 董事會除了根據ESG議題對本集團所經營的業務及持份者的影響力是否存在重大變化之外，還參考以下因素：
 - 監管機構的要求；
 - 可持續發展會計準則委員會(SASB)及摩根士丹利資本國際(MSCI)ESG行業重要性地圖中提及的ESG重要議題；以及
 - 於香港上市的同業公司所識別的重要ESG議題。
- 在完成對各議題的回顧及評估後，相比上年度的議題，我們對本年度的重要性議題列表進行調整。

重要性議題

為了制定有效的可持續發展戰略和回應持份者，我們結合各持份者的意見及營運情況，進行了重要性評估過程，識別對業務營運的重要可持續事宜，並編製成重要性列表，以下列表反映了我們本年度已識別的22個重要性議題。

類別	重要性議題	重要性
環境保護及綠色營運	廢氣及溫室氣體管理	較重要
	廢棄物管理	最重要
	有效使用資源	最重要
	業務活動對環境造成的影響	最重要
	應對氣候變化 (包括識別相關風險及機遇)	較重要
營運常規	供應鏈管理	最重要
	供應商環境及社會風險管理	最重要
	綠色採購	較重要
	危機或緊急事故處理	最重要
產品與服務責任	產品及服務質素與安全	最重要
	投訴處理	最重要
	保障知識產權	最重要
	保障客戶私隱	較重要
人權與員工	平等機會、多元文化及反歧視	最重要
	僱傭關係、員工福利及待遇	最重要
	職業健康及安全	最重要
	培訓及發展	較重要
	防止出現童工及強制勞工	相關
	反貪污舞弊及舉報機制	最重要
社區貢獻	參與或籌辦義工活動	相關
	慈善捐贈	相關
	社區共融活動	較重要

環境保護 環境管理

本集團作為新能源產品的銷售及服務提供者，我們致力於推動於可持續發展，協助社會向新能源轉型。我們主要就有關建設工程提供具體設計、要求及標準建議，因此我們的日常營運不涉及對重大的資源使用，而對環境污染的事宜。我們遵守環境相關的法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環保影響評價法》；
- 《中華人民共和國環境保護法》；及
- 《中華人民共和國固體廢物污染防治法》。

我們以此為基礎，訂立清晰的目標及方向，期望能持續優化我們於用水、能源使用、資源使用的管理和表現，推動環境、社會及經濟的綠色循環發展。於報告期間，本集團並不知悉嚴重違反對本集團有重大影響的環保法律及法規的情況。

氣體排放及管理

本集團的業務屬於可再生能源範疇，涵蓋新能源相關產品銷售及新能源電力系統組成，因此我們深知保護環境乃企業責任，並積極響應中央政府制定的「雙碳」目標。由於我們業務屬於可再生能源範疇，我們的業務不涉及重大空氣污染相關的排放，且對減少溫室氣體及廢氣的排放有正面影響，避免對環境及人類健康有不利影響。

除此之外，我們亦有參與由香港環境局設立的「香港上市公司碳足跡資料庫」計劃，企業可於平台上共享碳足跡資料及數據，使我們能參考其他企業的低碳管理和措施的例子，為應對全球氣候變化計劃出一分力。



香港上市公司碳足跡資料庫

為鼓勵有關企業定期進行碳審計，政府已提供碳審計的技術指引，並於2014年12月推出碳足跡資料庫，供上市公司披露其碳審計的資料、碳審計的經驗及相關措施。

參與香港上市公司碳足跡資料庫的上市公司已提供以下資訊，當中包括由其營運及/或海外業務所引致的溫室氣體排放，及其他相關資訊。



我們以致力減低廢氣排放為目標，除了專注於已發展的可再生能源產品供應業務外，亦會密切留意新型儲能產業的發展，從而減低傳統儲能產品所帶來的排放及污染。並於日常中盡可能考慮及安排更多的減排節能措施，協助我們達到目標，以下是我們為達致目標而採取的措施：

減排節能措施



可行的情況下以日光取締燈光



選用符合國家及國際環保標準的機器、設備、車輛及辦公室用品。鼓勵員工上下班乘坐交通工具



提醒員工離開時將所有閒置用電設備關閉，減少電力消耗。即使於夏季，公司的空調必須保持在攝氏24度至26度之間



在主要的辦公區域張貼海報，提升員工對環保的意識及知識



對正在使用的排放超標設備、超過使用年限的設備進行改造。如改造後仍未達排放標準應予以報廢

排放數據

類別	單位	截至 2024年3月31日 止年度	截至 2023年3月31日 止年度
氣體排放			
氮氧化物(NOx)	公斤	0 ⁽¹⁾	0 ⁽¹⁾
硫氧化物(SOx)	公斤	0 ⁽¹⁾	0 ⁽¹⁾
懸浮粒子(PM)	公斤	0 ⁽¹⁾	0 ⁽¹⁾
溫室氣體排放			
總溫室氣體排放量	公噸二氧化碳當量	3.67	4.1
範圍1—直接排放	公噸二氧化碳當量	0 ⁽¹⁾	0 ⁽¹⁾
範圍2—能源間接排放	公噸二氧化碳當量	3.67	4.1
總溫室氣體排放密度	千克二氧化碳當量/ 平方米總樓面面積	6.0	7.5

附註：

(1) 本集團於日常營運過程中並無使用車輛及其他設備或機器，故此於報告期間沒有相關的排放物產生

能源消耗

基於我們的業務性質，電力為本集團於日常營運中主要消耗的能源類別，我們致力於減少能源消耗，並持續地改善能源效率，報告期間的能源消耗數據如下：

能源消耗數據

類別	單位	截至 2024年3月31日 止年度	截至 2023年3月31日 止年度
總能源消耗	千瓦時	8,386.0	9,213.5
直接能耗—汽油	千瓦時	0 ⁽¹⁾	0 ⁽¹⁾
間接能耗—電力	千瓦時	8,386.0	9,213.5
總能源消耗密度	千瓦時/ 平方米總樓面面積	15.34	16.9

附註：

(1) 本集團於日常營運過程中並無使用車輛及其他設備或機器，故此於報告期間沒有使用相關的能源。

資源及廢棄物管理

本集團深知資源及廢棄物管理的重要性，考慮我們的業務性質，我們的運營並不涉及對環境產生重大污染的資源，如建築廢料及包裝材料，亦不涉及大量的廢棄物。然而，本集團作為樂於負擔社會責任的企業，致力於逐步削減運營過程中產生的少量廢棄物，邀請員工共同於源頭減廢，培養員工環保意識，並將綠色元素融入他們的生活日常。報告期間，本集團的廢棄物數據如下：

廢棄物數據

廢棄物	單位	截至 2024年3月31日 止年度	截至 2023年3月31日 止年度
無害廢棄物總量	公噸	1.56	1.51
無害廢棄物總量密度	公斤/ 平方米總樓面面積	2.86	2.77
有害廢棄物總量	公噸	0 ⁽¹⁾	0 ⁽¹⁾
有害廢棄物總量密度	公斤/ 平方米總樓面面積	0 ⁽¹⁾	0 ⁽¹⁾

附註：

⁽¹⁾ 本集團於日常營運過程中並無產生有害廢物，故此於報告期間沒有相關的數據。

為了有效監測廢棄物的產生量及措施執行的成效，我們亦會使用相關數據作為參考指標，根據往年的基準適時檢討措施的有效性。於用紙方面，為減少對環境的破壞、節省辦公空間、減省繁複的文書程序等，我們於辦公日常中採用以下的措施：

資源及廢棄物管理措施

- 禁止使用一次性餐具
- 公司把列印機預設為雙面列印
- 回收已使用的單面辦公用紙再作使用
- 定期收集及評估辦公室打印機使用的數據，以監控無紙化辦公的成效
- 把系統軟件如釘釘融入於日常辦公當中，讓員工更廣泛、全面及有效地使用，提倡並實現無紙化及綠色辦公，例如打卡及請假流程、招聘流程、轉正評審過程等人力資源工作等

在本年度，我們簽署了惜食約章，鼓勵員工減少製造廚餘及固體廢物，從源頭開始減廢，並積極參與節能活動，例如「地球一小時2024」。



報告期間，基於業務性質，本集團並不涉及重大的天然資源（如煤、石油）使用，且對環境造成重大影響的事宜。

水資源管理

本集團業務不涉及重大的用水資源，主要的用水來源源自於員工日常用水，水來源為市政用水，因此於求取水源方面並沒有重大問題。為增強員工的節約用水意識以及用水效益的概念，讓我們於辦公時段或非辦公的日常生活中也能節省用水，我們致力透過執行以下措施去提高我們的用水效益：



禁止員工將飲用水作
非飲用水的
用途 (如清潔、澆花)



洗手間
張貼提醒



優化用水的管理系統及措施
(加強了管道、閘門、接頭及
固定裝置的維護及維修)
訊息訊息

於報告期間，我們響應3月22日的「世界水日」，對員工進行宣傳，強化節約用水的意識。於本年度，集團的用水量如下：

水資源數據

水資源	單位	截至 2024年3月31日 止年度	截至 2023年3月31日 止年度
用水量	立方米	110	100
用水密度	立方米/ 平方米樓面總面積	0.20	0.18

氣候變化

近年來，氣候變化的加劇以及極端天氣事件的頻繁發生給企業帶來了一系列實體風險和不確定因素。由於颱風、暴雨引發的水災等天氣災害頻現，對社區造成大量的不能估計的傷害，迫使人類社會必須迅速應對氣候變化這一迫在眉睫的全球性重大挑戰，世界各地及中央政府亦陸續為此制定對策。本集團意識到氣候變化帶來的影響，積極調整及優化產業的結構及能源組合，致力於業務模式及營運中策略性以保護環境為前設，務求把更環保的方式融貫到業務活動，不斷於新能源產業中探索新機遇，提升環境績效、生態效益及氣候風險韌性，推廣與新能源有關業務及政策，實現清潔、低碳及高效的能源體系，為環保事業作出貢獻。

氣候相關風險	潛在財務影響	應對措施
實體風險		
颱風、暴雨、酷熱天氣等極端氣候事件日益頻繁	<ul style="list-style-type: none">導致停工天數增加，收入減少	<ul style="list-style-type: none">制定極端氣候工作安排指引，密切留意天氣資訊以作出適當的工作安排
過渡風險		
隨著國際財務報導準則(IFRS S2)「氣候相關揭露」出臺，聯交所更新氣候相關的信息披露要求，並將於2025年實行	<ul style="list-style-type: none">需投放更多資源於應對合規要求，有可能增加合規成本未能遵守披露要求將使商譽受損	<ul style="list-style-type: none">聘請專業的ESG顧問確保報告合規

任人唯賢 僱員關係

企業有人則企，無人則止，本集團堅信員工是推動企業可持續發展不可或缺的一環，集團的成功有賴員工一直恪盡職守、不辭勞苦的貢獻。因此我們一直貫徹「以人為本」的核心價值，致力於與員工建立良好的僱員關係，以推動企業生存及推動持續發展。為建立共融及舒適的工作環境，我們將員工的安全、健康及福祉放於首位，且員工的道德、個人及專業操守有高度的重視。於招聘及用工的過程中，我們要求員工嚴格遵守所在國家及地區的勞動法律及規例的要求，包括但不限於：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 香港法例第57章《香港僱傭條例》；及
- 《就業促進法》。

我們根據相關法例，設立了多項關於人事管理制度、員工行為準則、公司管理制度等措施。我們要求員工秉承「遵守紀律，堅守承諾」的態度，及於工作環境中共同建立及維護和諧的人際氣氛，讓員工之間維持良好的關係。

本集團依據相關的法律法規與獲聘之員工簽訂僱傭合約，於合約中訂明聘用條款，從而保障本集團及員工雙方的合法權益，以及本集團的經營合乎相關之商業道德，當中內容包括：

合同內容

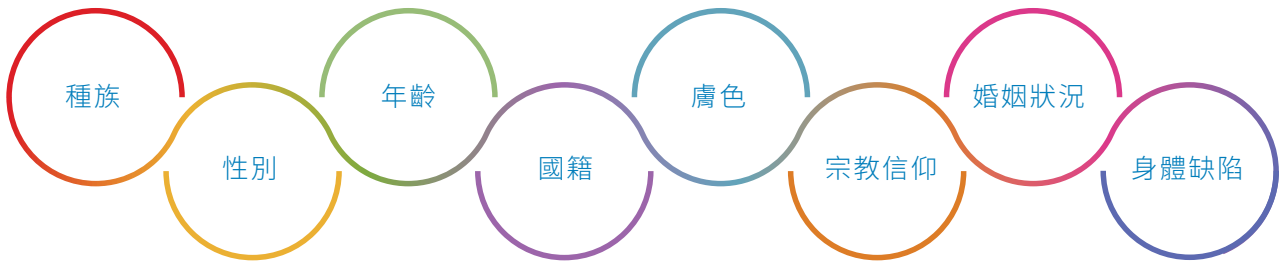
- 基本薪酬及酌情花紅
- 試用期
- 終止合約之安排
- 按照業務所在地的法定工時要求
- 法定節假日
- 社會保險安排
- 勞動保護、條件及職業危害防護要求
- 勞動紀律 (包括保密要求)
- 按照當地法律法規賦予的有薪假期



我們秉持對每位員工負責的態度，重視員工與本集團共同成長的步伐，透過不同方式關懷員工並盡力協助他們成長，力求成為值得員工信賴的僱主。

多元文化

多元化和包容性的工作環境，更加能夠招募到多元化人才，讓企業在發展的過程當中能夠從聆聽不同的聲音，從不同的角度出發，提升企業的競爭力和員工的歸屬感。為此，我們致力為所有員工提供一個公平開放，及互相尊重的工作環境，於招聘、職業發展、晉升、培訓等各方面，謹守公平公正的原則，堅決杜絕因以下或任何原因以引致的歧視：



我們定期進行員工滿意度的調查，了解員工的需求及意見，以此作為基礎改善公司的政策和安排，實踐工作生活平衡。我們希望藉提升員工福祉，與員工維持有效及緊密的關係，提升員工對公司的凝聚力及歸屬感，使公司整體團結一致，穩步向前邁進。

此外，我們亦持續組織公司內部活動，與員工一同響應及慶祝傳統節日及聯合國訂制的活動，例如國際婦女節、地球一小時、世界家庭日、全民運動日等，提升員工參與度及身心上的健康發展，維持工作與生活之間的平衡，達成員工的可持續發展。

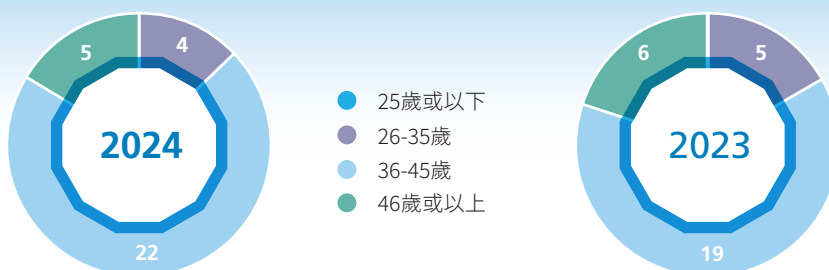
僱員數據

本年度僱員總人數為31，全部為全職僱員。本集團之員工分佈資料概述如下：

按性別



按年齡



按僱員類型



按地區



僱員流失數據

類別	截至 2024年3月31日 止年度(%)	截至 2023年3月31日 止年度(%)
僱員流失率 ⁽¹⁾	6	0
按性別		
男	5	0 ⁽²⁾
女	6	0 ⁽²⁾
按年齡		
25歲或以下	0 ⁽²⁾	0 ⁽²⁾
26-35歲	0 ⁽²⁾	0 ⁽²⁾
36-45歲	0 ⁽²⁾	0 ⁽²⁾
46歲或以上	40	0 ⁽²⁾
按地區		
香港	0 ⁽²⁾	0 ⁽²⁾
中國	0 ⁽²⁾	0 ⁽²⁾

附註：

⁽¹⁾ 員工流失率=該類別的離職員工總數/該類別的期末員工總數。

⁽²⁾ 該類別沒有員工流失，因此沒有相關數據。

職業安全

本集團將員工的安全健康放在首位，致力於杜絕一切工傷。我們推動職業健康與安全文化，為員工提供安全及健康的工作環境是本集團的責任。我們嚴格遵守職業安全相關的法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國安全生產法》；
- 《中華人民共和國勞動法》；及
- 《工傷認定辦法》。

我們建立了《職業健康安全管理體系》，並承諾並確保工作環境的安全，保障員工、第三方承包商及分包商駐場員工免受到職業性的傷害，同時維護周邊公眾的安全，規範生產行為，全面提升安全管理水平。

- 規定員工必須參加有關職業病預防及基本健康知識的培訓課程
- 於項目現場設置通報機制，用以發佈通知
- 外聘第三方安全質量監督檢查
- 通過安全培訓、安全生產月活動、日常安全理念等宣貫安全文化建設
- 供應商須提供入圍材料的環境、職業監控安全相關的體系認證或材料
- 施工前，組織各參建單位按照專項施工方案，對作業人員進行安全技術交底培訓

我們同時於勞動合同中承諾，為員工提供符合國家規定和必要的勞動防護用品，規定員工需遵守所有關於安全的規定、工作中的操作規程以及指示。本集團將持續提升對工程項目安全的關注，透過對在建工程項目開展安全及環境專項檢查和考核工作，加強對施工方及供應商的管理與考核，提升工程現場標準化的管理水平並確保施工過程的安全。

於過去三年的往績記錄及本報告期間，我們並無收到任何職業傷亡事件或因工傷損失工作日數的事件呈報。



人才管理、發展及培訓

本集團深信員工仍公司最寶貴的資產，發展的基石，我們以打造一隊優秀的團隊為目標，秉持「用人唯才」的人才管理方針。為令挽留潛能及人才，我們致力凝造一個良好且具競爭合作的工作環境，明確的晉升階級，培養工作熱忱及激發他們的潛能。

為了創建平等及安全的工作環境，持續加強員工的綜合能力，盡力發掘及發揮其潛能，我們持續優化人力資源管理的體系，處理與僱傭相關的管理工作。我們重視並欣賞每一位員工的努力及貢獻，基於不同崗位的實際職責，通過設定薪酬及福利管理的標準，制訂可量化評估的績效考核標準，讓我們能按照員工的實際表現、工作能力及對集團的貢獻，按照及符合法律規定、行業規範以及集團內部規章制度要求對員工的薪酬及福利釐定作出合理的調整，準確及公平地確定績效工資和獎罰額度。另外，當有職位空缺時，我們亦會優先考慮內部員工，藉以鼓勵及提高員工的自我提升能力及員工的積極性，與本集團一起成長。

為讓我們的優秀的團隊能夠和企業一同成長，我們重視員工專業技能培訓，並積極投放資源於員工進修。我們鼓勵及資助員工參加與工作性質相關的培訓課程，或考取不同的資格證明，提升個人實力及向多個方面發展。其中包括新僱員的入職培訓，以及為各層級員工提供能配合實際工作需要的在職培訓（如技能培訓、交流等）。我們會持續檢討、探索及改善培訓資源，確保所有的培訓均切合所需而且有效。為保持本集團的一致性，我們亦會盡力為所有員工保留完整的培訓及發展活動記錄，並由相關部門進行定期審核。我們致力於集團中培養學習文化，鼓勵員工參與同行企業的交流，增進自身的知識及見識。

僱員培訓數據⁽¹⁾⁽²⁾

類別	單位	截至 2024年3月31日 止年度
總受訓僱員百分比	%	58.1
按性別		
男	%	33.3
女	%	100.0
按僱員類型		
一般及技術人員	%	61.5
中級管理層	%	33.3
高級管理層	%	100.0
每名僱員平均受訓時數	小時	4.1
按性別		
男	小時	1.6
女	小時	5.5
按僱員類別		
一般及技術人員	小時	4.9
中級管理層	小時	2.2
高級管理層	小時	2.0

附註：

(1) 受訓僱員百分比=該類別總培訓人數／該類別期末員工人數。

(2) 僱員平均受訓時數=該類別總培訓時數／該類別期末員工人數。



勞工準則

秉持最高標準的企業道德，本集團深知童工及強制勞工侵犯基本人權，有違社會及道德規範，因此堅決杜絕一切形式的童工僱傭及強制勞動，恪守一切有關的法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《中華人民共和國未成年人保護法》；及
- 《禁止使用童工規定》。

為防止本集團出現此等情況，我們於招聘過程中要求面試及入職人員於不同的階段，均需提供完整的個人資料，如在應聘的相關文件上，要求應聘人員簽署有關其提供的一切資料包括身份證明文件、學歷證書、離職證明等為有效文件之聲明，並由負責的員工反覆仔細核對文件，確保文件的真實性以及面試人達到合法的年齡。一旦發現任何違規情況，我們將立即終止任何僱傭關係，並於有需要時匯報到相關監管機構協助跟進。

供應鏈管理

為客戶持續創造價值，本集團以原材料質量優先，高度重視供應鏈可持續管理，視其為業務可持續發展中重要的一環。為實現上下游共同採取更環保和負責任的生產經營模式，我們積極尋具有良好信譽，同時於實際營運慣例上遠超我們最低要求的供應鏈合作夥伴。

我們要求供應商、承辦商、分包商及其他合作夥伴遵守集團及合約中所提出的行為準則，對道德、社會及環境負上責任，遵守有關產品安全及產品製造表現的所有適用法律及法規，從而維護本集團的核心價值。倘供應商違反我們的政策或合約規定，我們將終止與該供應商的合作，直至情況有所改善才會重新考慮再次合作。於本年度內，本集團與1家供應商合作，均營運於中國內地，所有供應商均符合進行了評估、並配合我們提出的要求。



產品責任

產品及服務質量

本集團經常以「基於項目」的模式營運，每個項目通常會涉及一名客戶，按照客戶技術要求的光伏電站進行方案設計。我們嚴格遵守《中華人民共和國建築法》等相關的法律法規，且採用嚴格的供應鏈管理以及標準的項目管理流程：

項目開展階段

- 套用一貫的聘用供應商慣例及多種用以控制品質的措施
- 由採購原材料至竣工的整個過程中，於每項環節秉承嚴格的質量管控要求，致力確保所有產品及服務均達到高水平的安全及質量

進行工程的階段

- 定期舉行客戶及項目負責人定期協調會議，於項目進行期間保持良好的溝通，了解客戶的需要並加以落實
- 及時修改已察覺或可預視的問題，從而維持及提供高質量的產品及服務，致力達到客戶理想中的要求

竣工後及電站投入服務前

- 項目負責人員會對施工的質量、安全性以及整體項目的完成度再進行全面的檢查，確保項目能安全及順利地運作

以下為我們於項目中會提供的服務：

銷售可再生能源產品

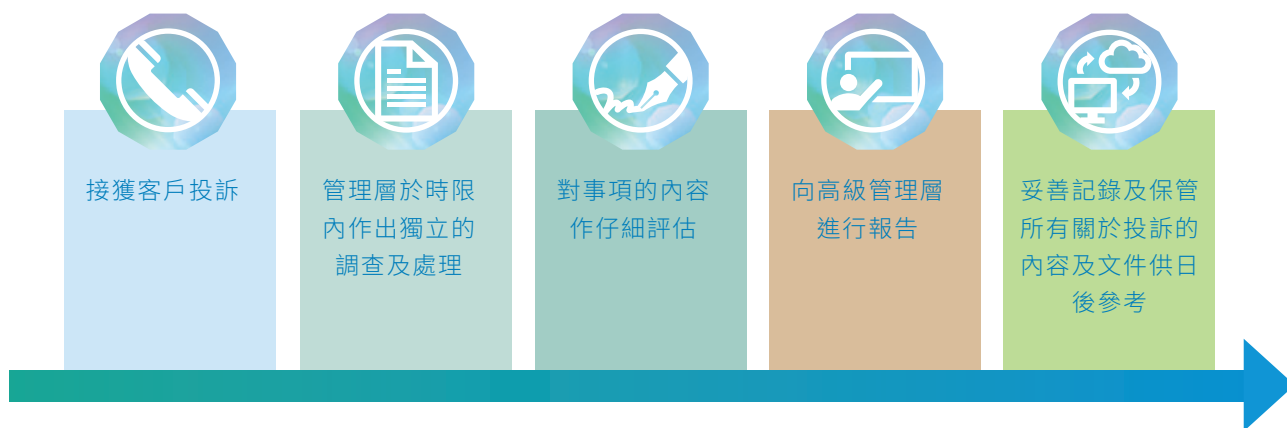
- 技術諮詢服務 (包括光伏安裝支架設計服務)
- 現場服務 (包括協助客戶卸載貨物、整理產品、存貨盤點及驗收)
- 風力發電機塔筒產品技術服務(包括技術意見、支持及培訓)

新能源電力系統集成業務

- 新電站項目承包商
- 協助其客戶整合彼等之設備
- 項目設計建議
- 實地考察
- 採購建造材料
- 開展建造工作
- 協助試運行

客戶投訴

客戶反饋有利於本集團了解消費者的需求，秉承「客戶至上，銳意進取」的經營理念及「客戶第一」的原則，我們樂於聆聽客戶意見，從而啟發我們持續改善我們的服務和產品。我們設立了客戶服務專隊，負責根據內部指引處理客戶的投訴及意見，以下為我們的投訴管理的程序：



我們的業務並無進行大型宣傳及推廣活動。本集團亦無接獲因安全、健康或其他理由，而須回收任何已售或已投入服務的產品和關於產品的投訴。因此，報告期間內，我們並不知悉任何嚴重違反與健康及安全、廣告、標籤以及所提供產品及服務相關保密事宜或補救方法有關的任何適用法律法規事件發生。



知識產權及資料保密

本集團深知保護客戶個人資料的責任，我們慎重對待客戶信息，將其視為回應客戶的信任，防止客戶信息的洩漏及遺失。我們嚴格遵守相關的法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國消費者權益保護法》；及
- 香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》。

此外，本集團於管理制度及勞動合同中清楚訂明有關保密制度的內容，提醒並強調公司所有人員都有保守公司、客戶、合作夥伴及其他持份者的秘密及資料的責任。於員工合同解除後，我們亦規定其應當嚴格保守本集團的商業秘密、公司機密等任何不宜對外公開的事項(例如客戶名單、貨源情報、產銷策略等)，不可以任何形式向第三方披露。我們委派專職的員工負責相關的事宜，確保在未經授權的情況下，其他人士不能存取有關數據及資料的權限。

我們亦知悉知識產權的價值，本公司辦公室所有電腦均有安裝合適及正規的防毒軟件，以防止並降低公司機密及任何資料因病毒、黑客入侵等情況導致被盜用、遺失或損壞等的風險。由於業務性質，本集團在日常營運中並無涉及有關第三方知識產權或專利技術的問題。

於報告期間，我們並沒有發現關於違反資料安全及私隱事宜相關之法例法規的情況，亦不知悉我們有任何侵犯合作夥伴知識產權的行為，或合作夥伴侵犯我們知識產權的行為，同時未出現對我們業務造成重大不利影響的知識產權糾紛。

反貪污

良好的企業管治及商業道德仍公司持續經營的支柱，為確保我們廉潔的風氣得以延續，我們對任何貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等不道德行為採取零容忍態度，絕不姑息任何形式的貪污及賄賂行為，並定期推廣商業道德及舉行多項反貪腐活動。

我們以正直、誠實及公平為的核心價值之一，注重企業道德文化及相關的常規管治，採用有效問責，把良好的企業管治元素融入於管理架構及內部程序當中。為防止於進行業務時或於日常營運中發生不法行為，維護股東利益及提高公司價值，從上市當天開始，本公司採納GEM上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》，並遵守以下有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢且對我們有重大影響的法律法規：

- 香港廉政公署發佈的《上市公司防貪系統實務指南》；
- 香港法例第201章《防止賄賂條例》；
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》；
- 《中華人民共和國刑法》；及
- 《中華人民共和國公司法》。

本集團並會定期向董事會成員發放有關董事及員工反貪污培訓的資料，例如在線培訓課程，讓管理層成員對這方面的資訊及知識能溫故知新，定期對企業管治常規進行審閱並於適當時進行改進，不斷強化反腐倡廉的教育。有關更多本集團的企業管治資訊，可參閱本公司2024年年報之企業管治報告。

本集團鼓勵員工一旦發現有可疑或已確認之不當行為，可在保密的情況下，向人力資源部同事、部門經理或高層管理人員進行舉報。一經發現及確認不當行為的個案，相關人員將面臨紀律處分，並於有需要時向有關監管機構匯報。我們於勞動合同中亦清楚列明，禁止員工直接或間接地利用公司、個人或親友謀取利益等，有關防範利益衝突等行為的條款。同時，透過設立及嚴格履行有關員工行為準則及禮品與招待的管理制度，盡量減低任何破壞廉潔建設的機會，當中內容包括設立對業務招待標準、招待費標準費用的對象、保密制度等，為全體員工提供關於提供住宿、贈送及收受禮物、用餐及娛樂、以及與政府官員交涉等事宜提供一套指引。

截至2024年3月31日止年度，本集團及其僱員並無面對任何有關貪污行為之法律起訴案件或重大風險，及沒有涉及任何刑事罪行或不當行為之個案。報告期間，亦無發生與業務夥伴的合約因貪污違規而遭終止或不再續約的已確認事件。

公益慈善

秉承「取諸社會，用諸社會」的理念，本集團自2000年成立以來，一直關心業務所在地的社區，積極履行企業社會責任，在公益方面不遺餘力。由近至業務所在地的社區，我們建立與營運地的不同持份者保持緊密且友好的關係，以帶動當地經濟及改善項目所在地區居民的生活素質為目標，在營運項目的過程中創造就業機會，同時鼓勵員工了解社區的需求，融入當地社群。

日後，貢獻社區仍會是集團計劃中堅定不移的方針，我們會利用自身的資源幫助有需要人士及積極推廣涵蓋社會各層面的社區活動，我們將繼續尋找社區投資的項目。同時，我們支持僱員主動向集團提出社區支援計劃，並盡力協助計劃付諸實行，讓企業社會責任感成為本集團企業文化的重要部分，培養員工的社區意識，孕育出正確的價值觀並教導下一代，推動他們主動關懷及幫助社會上有需要的人士。



社區共融



養老愛老



氣候行動



扶貧濟困



優質教育

聯交所GEM證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇	內容	對應報告章節
強制披露規定		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關連	可持續發展方針
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則（重要性、量化和一致性）	編製依據
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程	報告範圍及報告期間



主要範疇	內容	對應報告章節
A.環境		
A1排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	環境保護
A1.1	排放物種類及相關排放數據	排放數據
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計 算)及密度	排放數據
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度	廢棄物數據
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度	廢棄物數據
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	氣體排放及管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢 目標及為達到這些目標所採取的步驟	資源及廢棄物管理

主要範疇	內容	對應報告章節
A2資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	能源消耗；資源及廢棄物管理；及水資源管理
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度	能源消耗數據
A2.2	總耗水量及密度	水資源數據
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	水資源管理
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	水資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及每生產單位佔量。	不適用
A3環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	環境管理；及資源及廢棄物管理
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	資源及廢棄物管理
A4氣候變化		
一般披露	對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	氣候變化
A4.1	描述以及及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	氣候變化

主要範疇	內容	對應報告章節
B. 社會		
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱員關係； 多元文化；及 人才管理、發展及培訓
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	僱員數據
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	僱員流失數據
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	職業安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	職業安全
B2.2	因工傷損失工作日數	職業安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	職業安全

主要範疇	內容	對應報告章節
B3發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	人才管理、發展及培訓
B3.1	按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層) 劃分的受訓僱員百分比	僱員培訓數據
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	僱員培訓數據
B4勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	勞工準則
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	勞工準則
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	勞工準則
B5供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目	供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理



主要範疇	內容	對應報告章節
B6產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	產品及服務質量；知識產權及資料保密
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	客戶投訴
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	客戶投訴
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	知識產權及資料保密
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	產品及服務質量
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	知識產權及資料保密

主要範疇	內容	對應報告章節
B7反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	反貪污
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	反貪污
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	反貪污
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	反貪污
B8社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	公益慈善
B8.1	專注貢獻範疇	公益慈善
B8.2	在專注範疇所動用資源	公益慈善